



Investor Conference

三芳化學工業股份有限公司

SAN FANG CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD

2025.09.12



免責聲明

本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務及Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格與原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動及上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。



簡報大綱

- 公司概況
- 營運概況
- 財務摘要
- 永續創新
- Q&A





公司概況

全球佈局, 以專業產品, 專注經營有潛力市場

公司基本資料

設立日期	1973年6月16日
負責人	林孟經
總經理	林至逸
發言人	李禮權
營運總部	台灣高雄市仁武區鳳仁路402號
全球據點	台灣、中國、越南、印尼
實收資本額	新台幣39.8億元
集團員工人數	約3,812人 (截至2025年8月底)

專注市場:
運動鞋, 休閒鞋
運動用品
成衣
工業研磨材市場



專業產品:
不織布人工皮革
薄膜人工皮革
成衣薄膜
工業研磨材

TAIWAN 員工人數527人



主要產品 薄膜

CHINA 員工人數312人



主要產品 鞋材、交通運輸材料、
運動用品材料

VIETNAM 員工人數1,315人



主要產品 鞋材、運動用品材料

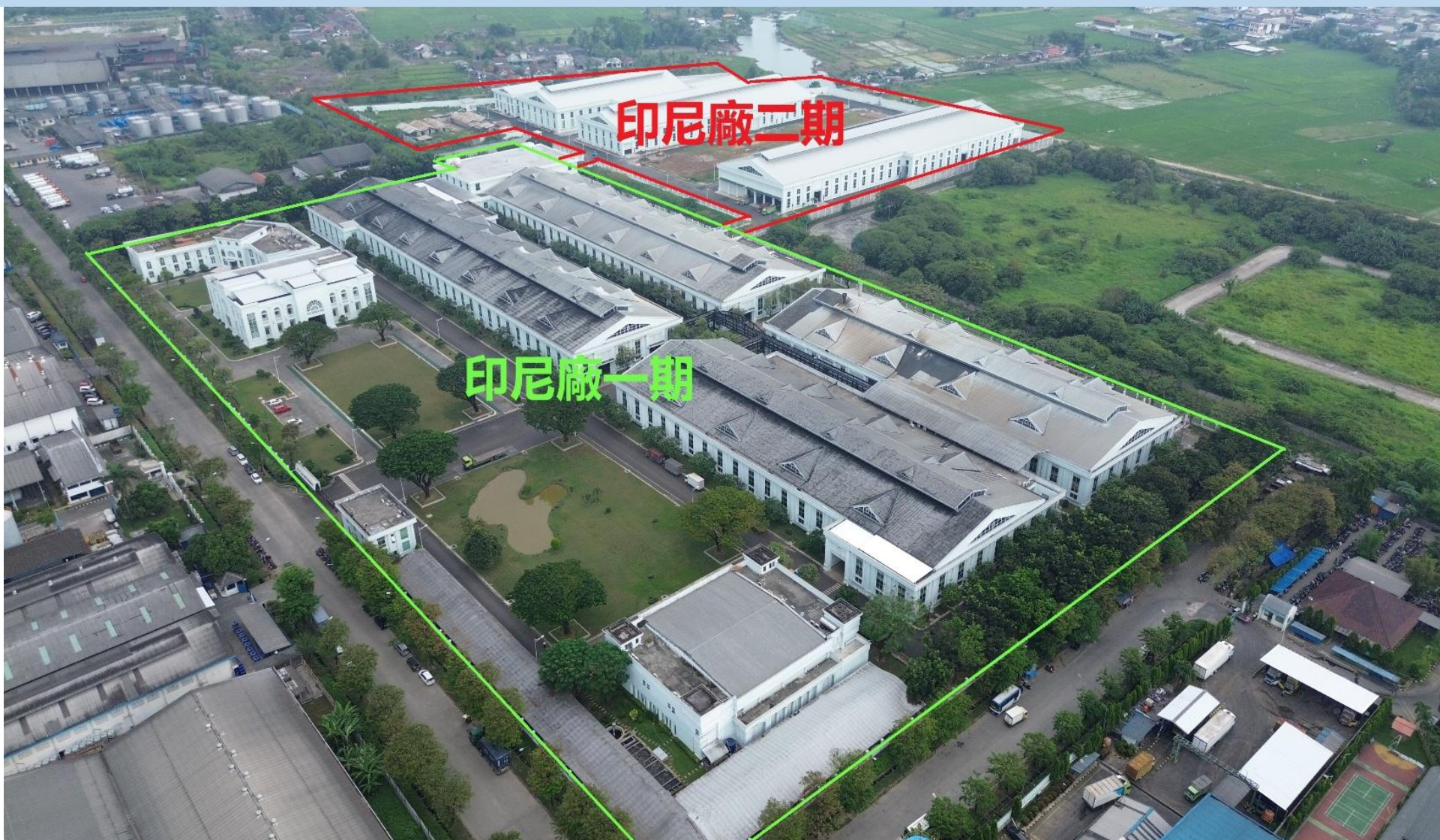
INDONESIA 員工人數658人



主要產品 鞋材



公司概況---印尼廠區總覽



一期: 2010年:
面積: 73,313 m²

二期: 2024年
面積: 52,215 m²

一, 二期 總面積:
125,528 m²



公司概況---印尼廠產能擴建進行中.....



- 一期有四條產線，二期預期可建置四條產線。
- 目前二期於2025年已增加一條生產線，2026年上半年再增加一條生產線。



公司概況---越南廠產線擴展



- 越南為集團最大生產基地,總產能約220萬Y/月。
- 公司持續投入上游原料的生產,為公司最大的原料供應基地,包括PU樹脂,濕式半成品,TPU薄膜,提升就源供應能力。
- 2025年投入第一條TPU生產線,2026年上半年新增第二條TPU生產線,滿足客戶在地化供貨及短交期需求。



三芳專注的市場與專業的產品

We blend innovation with craftsmanship to produce synthetic leather that not only looks and feels premium but also respects our planet



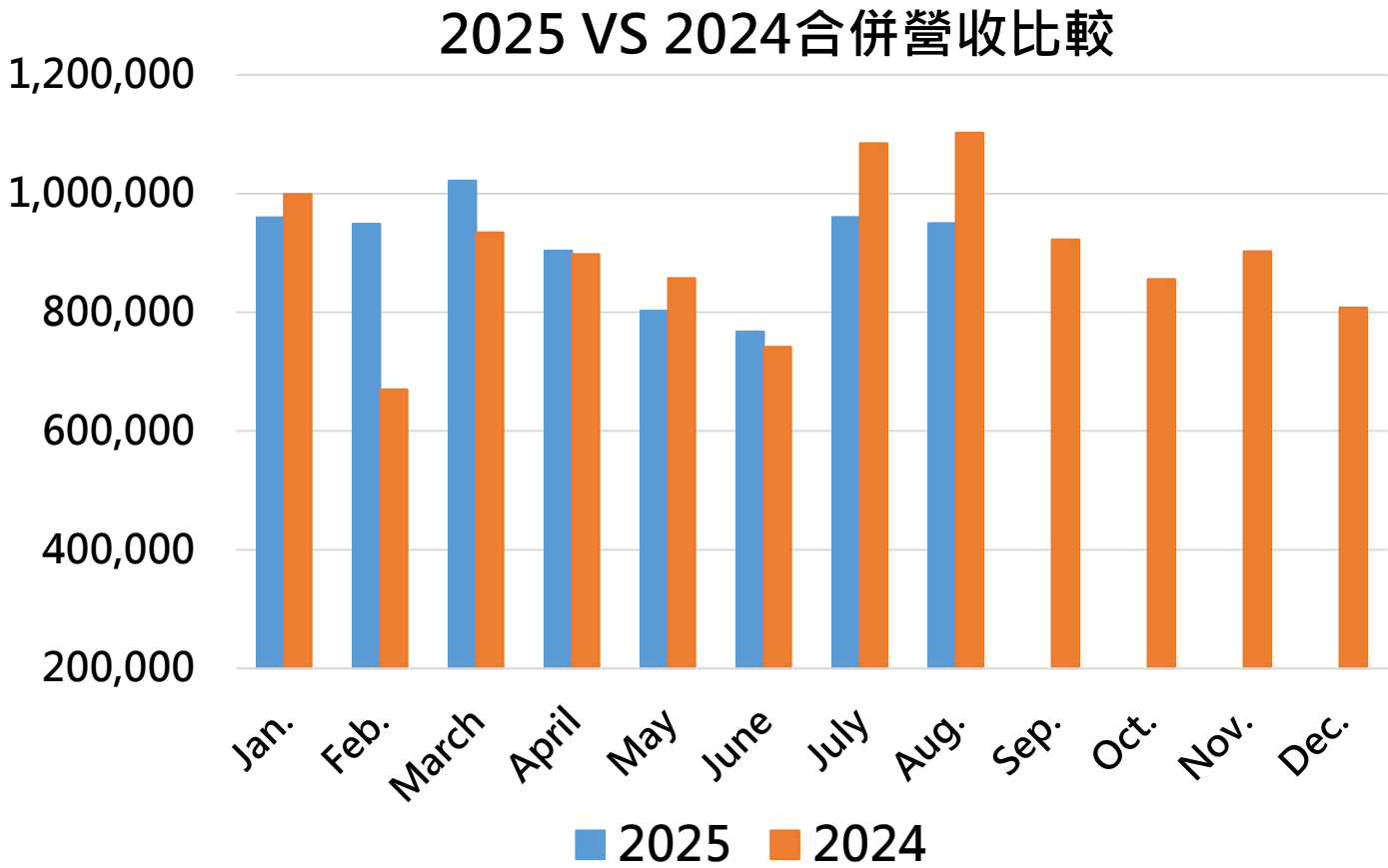
公司概況---市場,品牌與生產地總覽

產品市場	品牌客戶	生產佈局
<ul style="list-style-type: none">● 鞋材市場● 運動用品市場● 成衣薄膜市場● 研磨材料市場	<ul style="list-style-type: none">● NIKE● ADIDAS● NB● PUMA● ON RUNNING● ASICS...	<ul style="list-style-type: none">● 台灣● 越南● 印尼● 中國



營運概況---2025年營運績效(月)

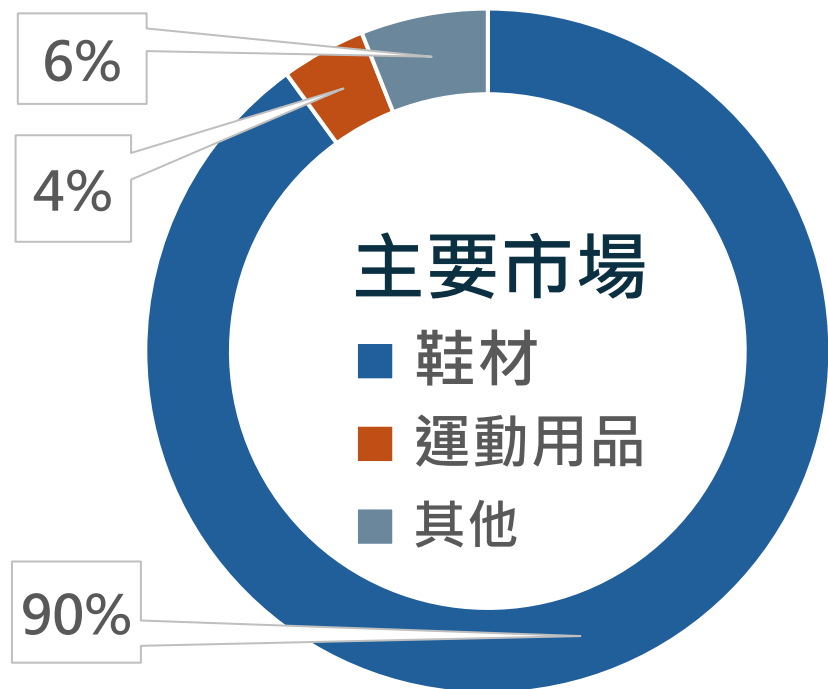
單位:仟元



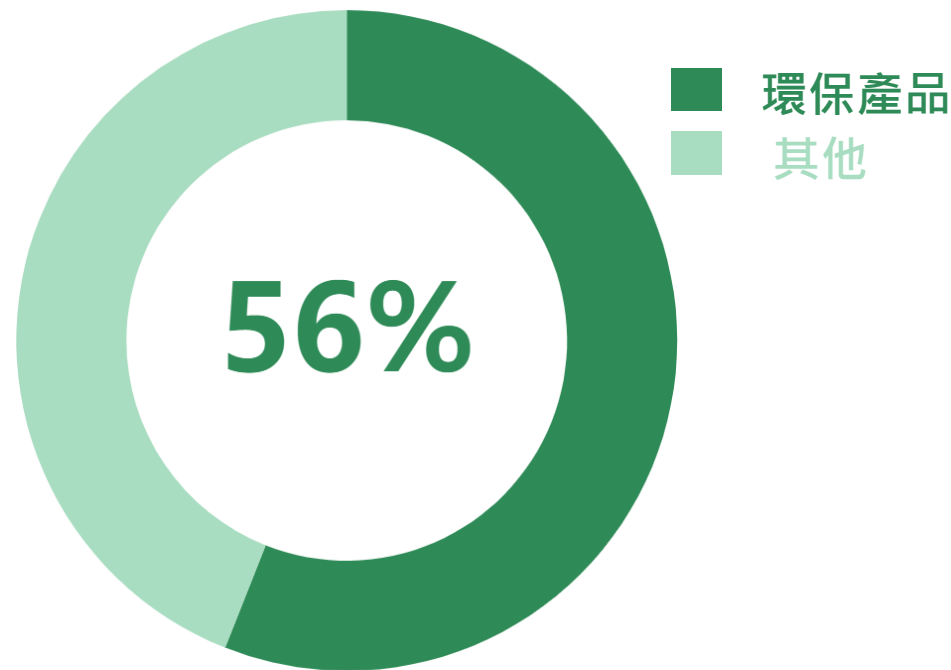
	2025	2024
Jan.	959,988	999,146
Feb.	949,002	670,344
March	1,022,024	934,620
April	904,039	897,989
May	802,937	857,628
June	767,647	742,061
July	960,365	1,085,215
Aug.	950,351	1,102,715
Sep.		923,027
Oct.		855,832
Nov.		903,107
Dec.		808,138
Total	7,316,353	10,779,822



營運概況-2025年1-8月主要市場及環保產品佔比



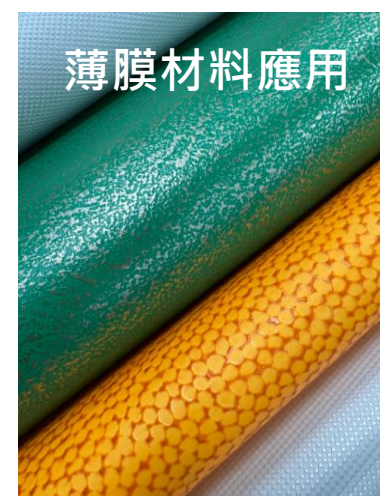
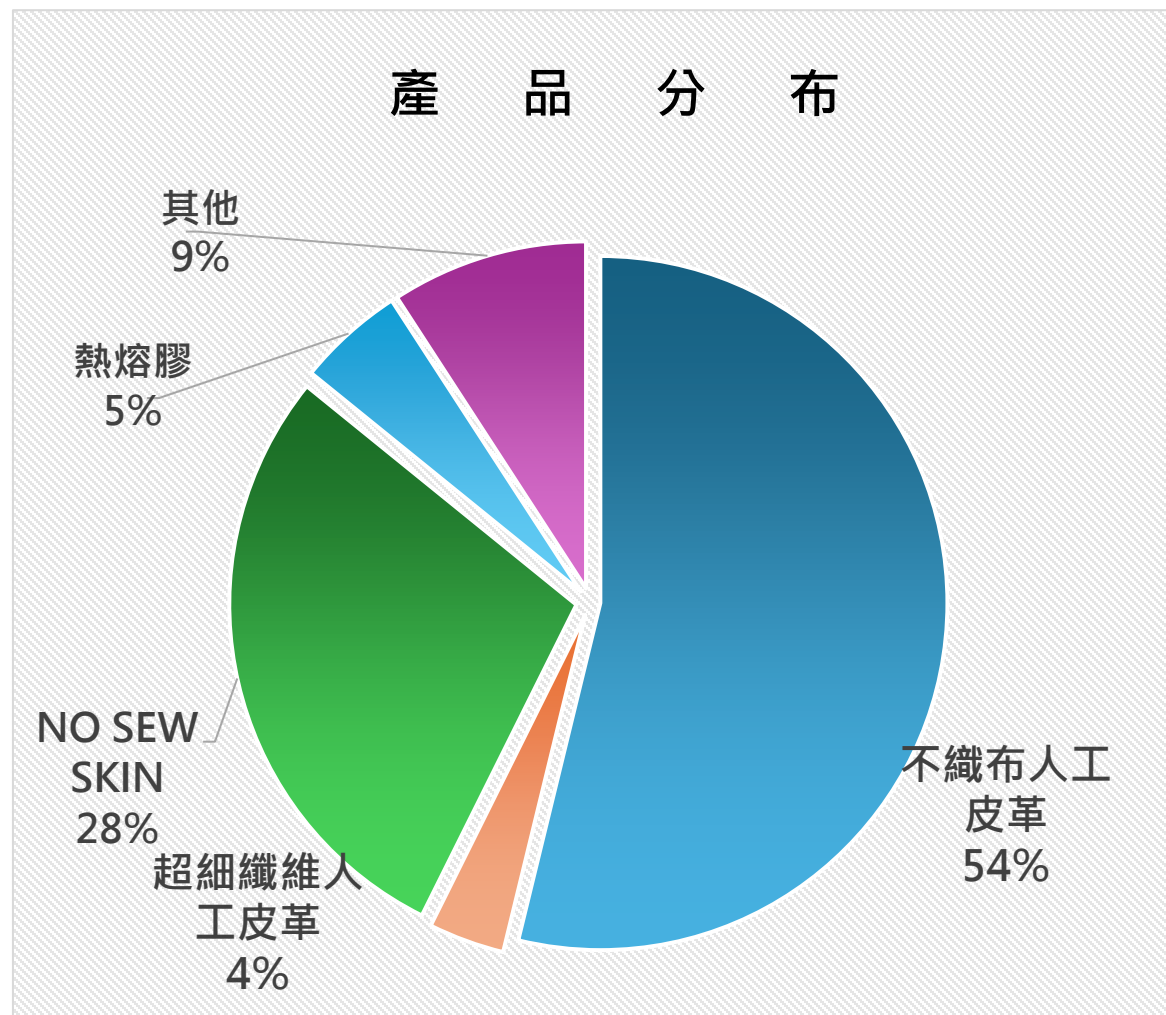
- 鞋材市場佔90%, 為公司穩健基礎
- 球皮市場持續擴大, 為公司增加量能
- 其他市場持續投入, 建構成長潛力



- 提升環保產品佔比
- 強化永續發展核心



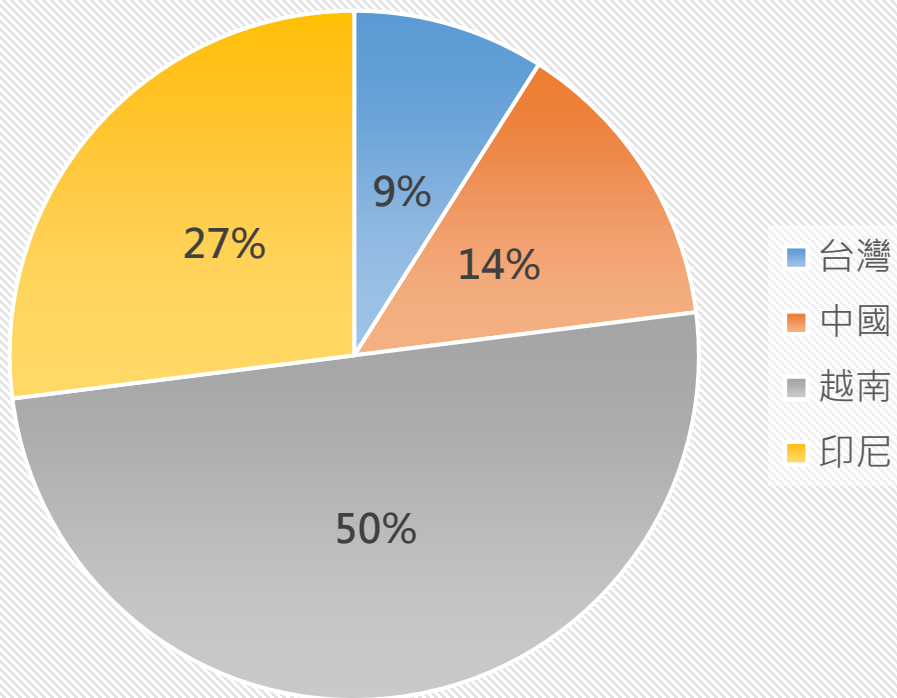
營運概況---2025年1-8月產品分布





營運概況---2025年1-8生產基地分布

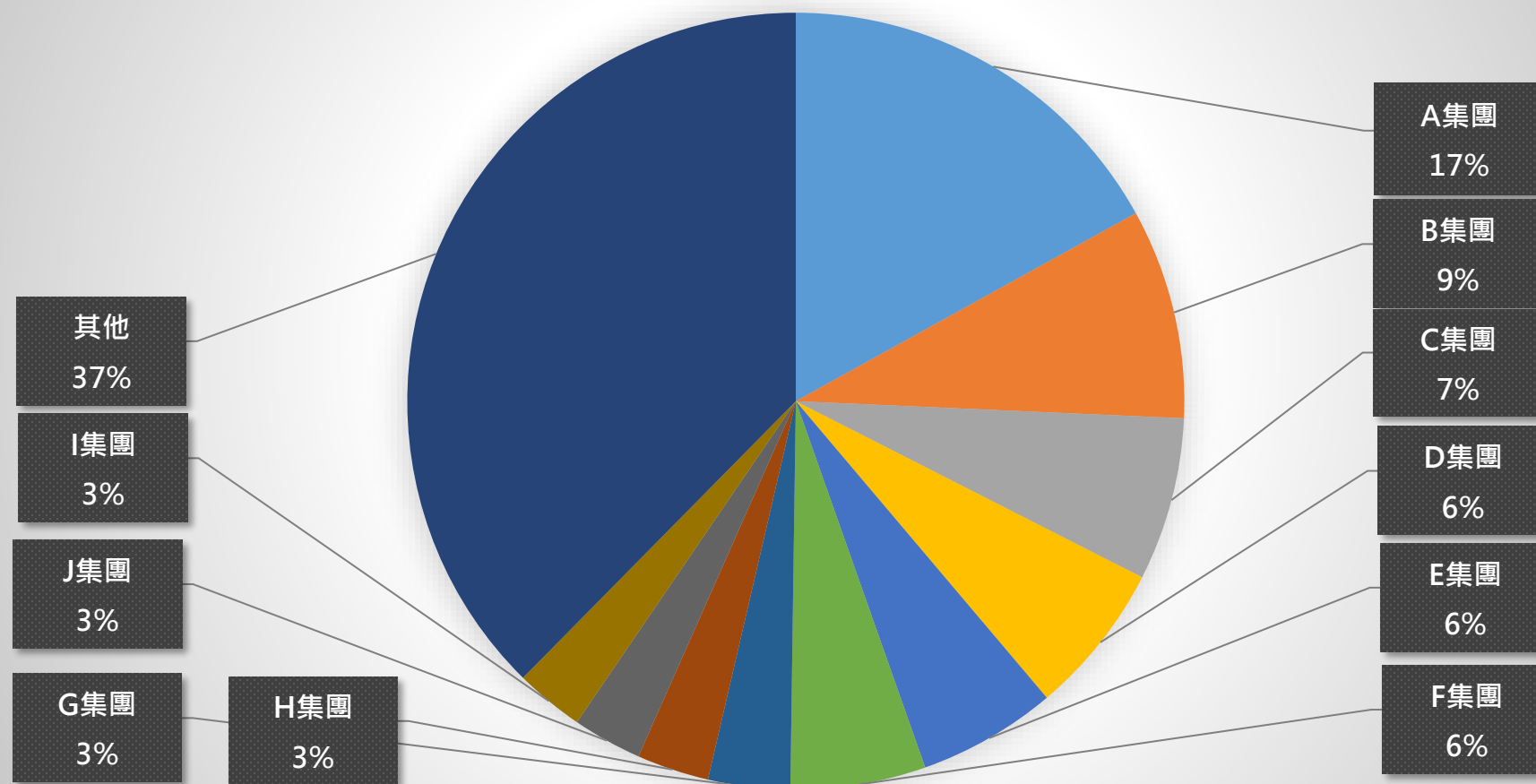
生產地分布





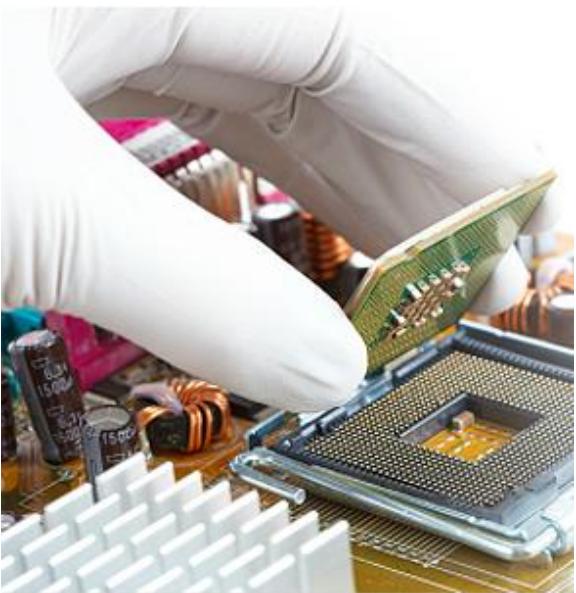
營運概況---2025年1-8月客戶集團

前10大客戶集團佔比





營運概況---貝達先進材料概況與展望



第二季業績回顧

受關稅不確定性影響，客戶拉貨趨於保守，加上半導體庫存偏高需進一步消化，以及中國大陸整體消費市場低迷，致使本季營收未達預期。

下半年營運展望

半導體庫存明顯下降，訂單已回升。中國大陸自第二季末起增加消費市場撥補，3C新品發表預計帶動下半年營收。此外，三、五族、矽晶圓及晶片模組的訂單和樣品測試需求也明顯上升。

未來發展策略重點

✓ 具備技術整合優勢

擁有CMP所需的完整技術鏈，涵蓋PU原料合成、不織布製造與PU發泡，具備高度垂直整合能力。

✓ 提供客製化，積極拓展市場

依客戶製程需求提供客製化產品，透過多元產品線與積極拓展策略，打造三年內的競爭優勢。



財務摘要---2025 年第二季

合併資產負債表-2025.6.30

		(單位：NT\$ 佰萬元)	
	2025.06.30	2024.12.31	2024.06.30
現金	3,689	3,697	5,592
應收帳款	1,398	1,478	1,383
存貨	1,573	1,706	1,709
不動產、廠房及設備	5,356	5,556	5,347
資產總計	16,390	17,367	16,829
銀行借款	3,923	3,900	3,920
應付帳款	415	520	477
其他應付款	850	1057	925
遞延所得稅負債	1,190	1,196	1,163
負債總額	7,674	7,073	7,373
權益總額	8,716	10,294	9,456
重要指標			
應收帳款週轉天數	49	49	49
存貨週轉天數	81	90	85



財務摘要---2025 年1-6月

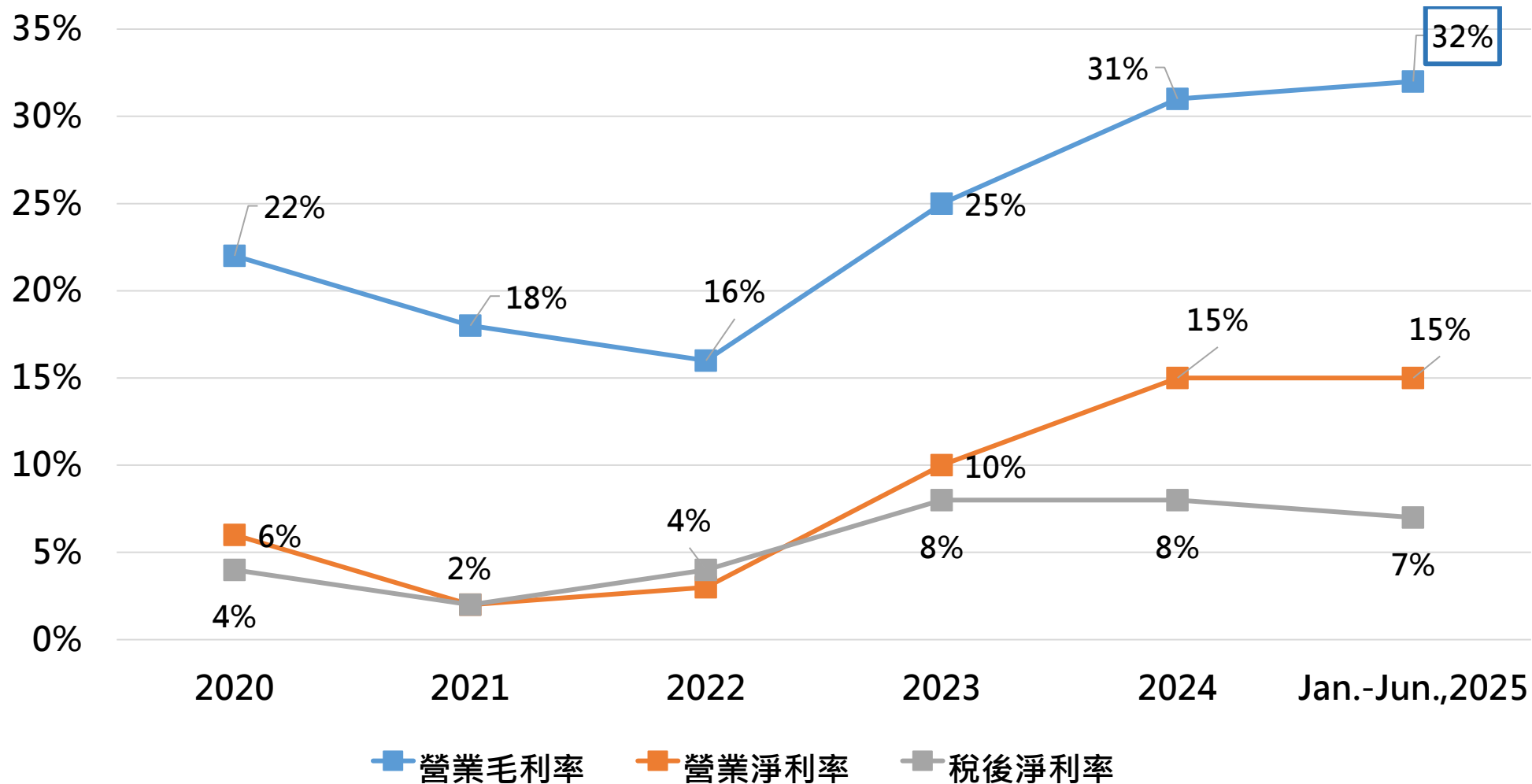
單位：NT\$ 佰萬元

	2025/H1	2024/H1	YoY
營業收入	5,406	5,102	6%
營業毛利	1,725	1,541	12%
銷售及管理費用	725	675	7%
研究發展費用	193	194	-1%
營業淨利	807	672	20%
所得稅費用	521	183	185%
本期淨利	382	713	-46%
每股盈餘	0.96	1.79	-46%

- 2025上半年度受益部份品牌業績成長，市場需求提升，合併營收較2024年同期成長約6%。
- 第二季新台幣兌美元匯率波動導致單季匯損4.2億元，稅後淨利較去年同期減少約46%。

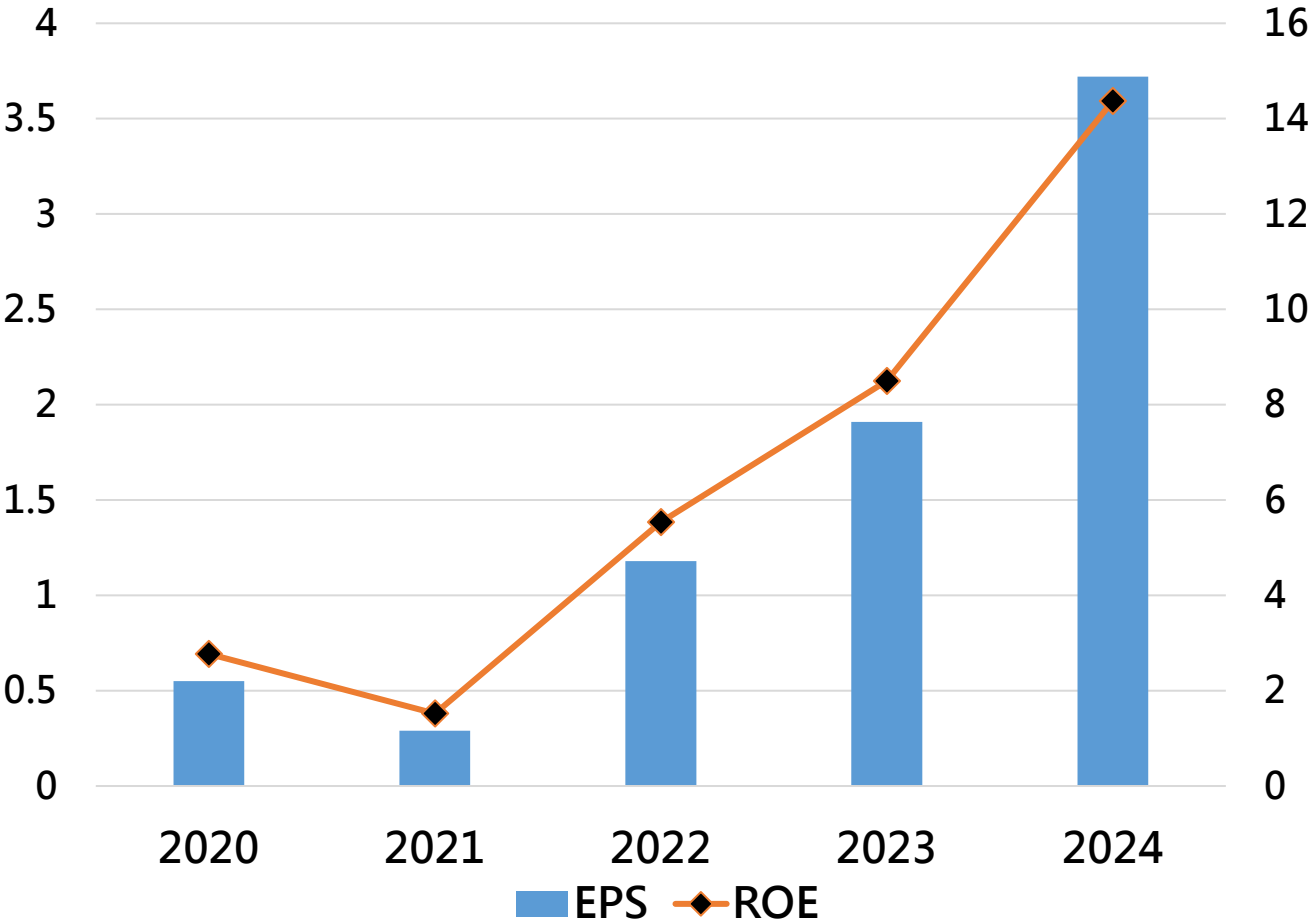


財務摘要---2025 年第二季





財務摘要---股利政策



持續產生強勁的現金流，現金股利發放率維持在70%。

	2020	2021	2022	2023	2024
EPS	0.55	0.29	1.18	1.91	3.72
ROE	2.77	1.52	5.54	8.50	14.37
現金股利	0.5	0.5	0.8	1.5	2.7
股票股利	0	0	0	0	0
股利發放率	91%	172%	68%	78%	73%

永續創新

全方位回收 SOLUTION

回收議題持續受到品牌與社會關注。三芳展開化學回收再生技術，將寶特瓶，廢棄紡織物與廢棄人造皮再回收轉換成高值化回收產品，實現循環經濟理想與目標。

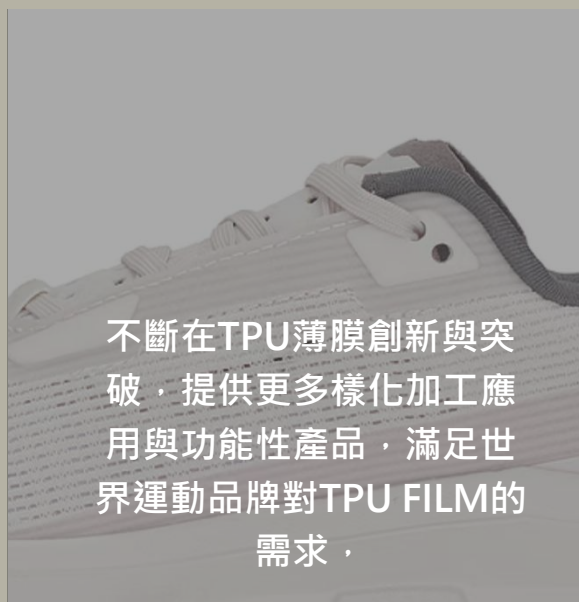


更多樣 表面變化



透過多樣化表面變化，增加運動鞋更多樣設計展現。並創造產品高附加價值。

創新且多功能的 TPU薄膜



不斷在TPU薄膜創新與突破，提供更多樣化加工應用與功能性產品，滿足世界運動品牌對TPU FILM的需求，

低碳排 的傳統與新式人造皮



不論是傳統人造皮或是新式人造皮，產品的碳排表現皆領先業界，滿足品牌低碳排製鞋需求

PREMIUM 人造皮革



成功開發出比肩世界級超纖人工皮革水準的高質產品。賦予運動鞋Premium製作質感



永續創新---水性減碳球材應用

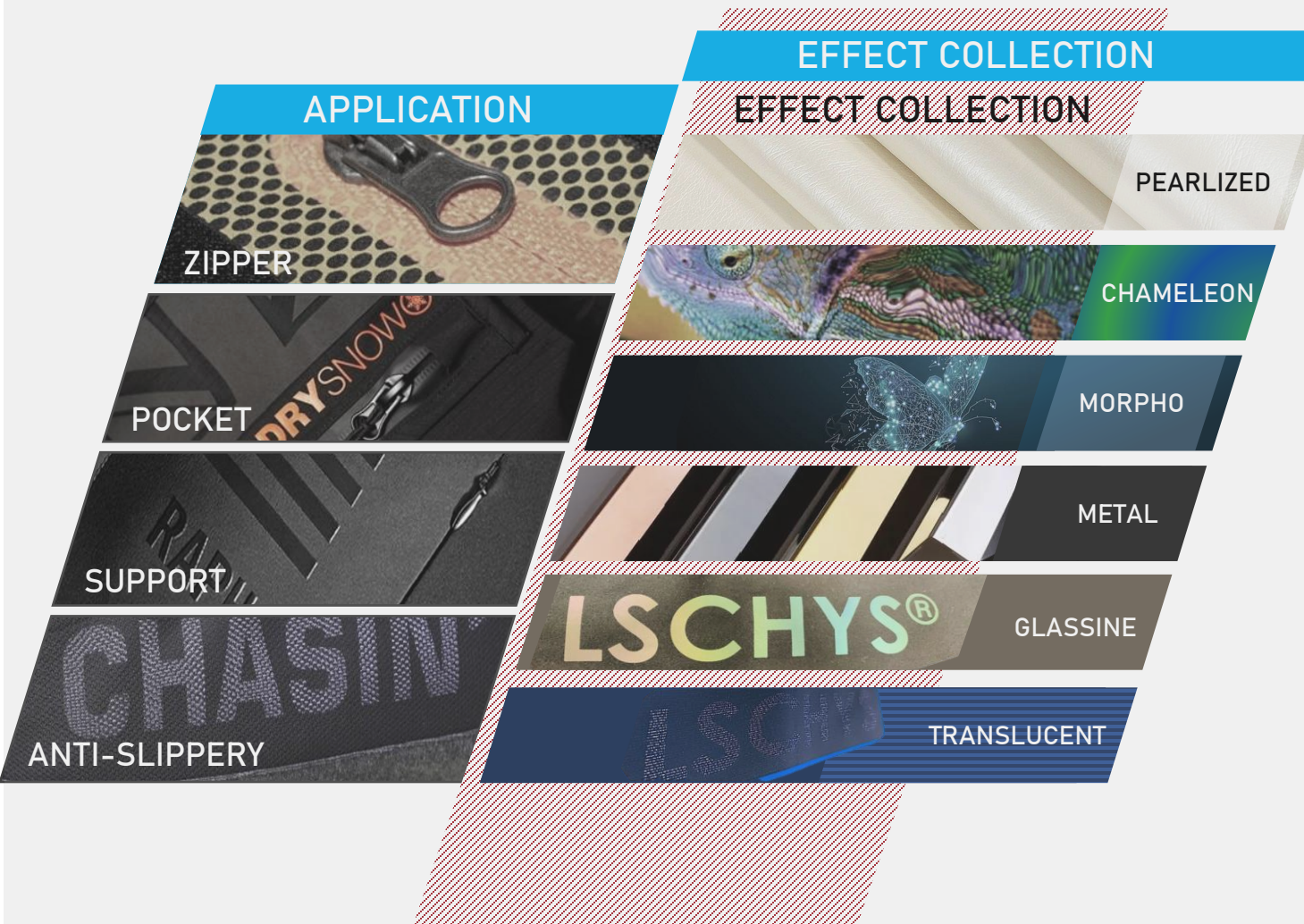


最新開發的水性薄膜複合材料，成功獲選為世界盃比賽球使用材料。





永續創新---裝飾膠



環保無溶劑、低碳排製程

多功能性設計：

泛用性強、舒適性高、多樣性表面變化，
高度耐洗耐磨。



環境永續---綠色能源



印尼：100% 綠電憑證

越南：設置太陽能

中國：設置太陽能

台灣：設置太陽能



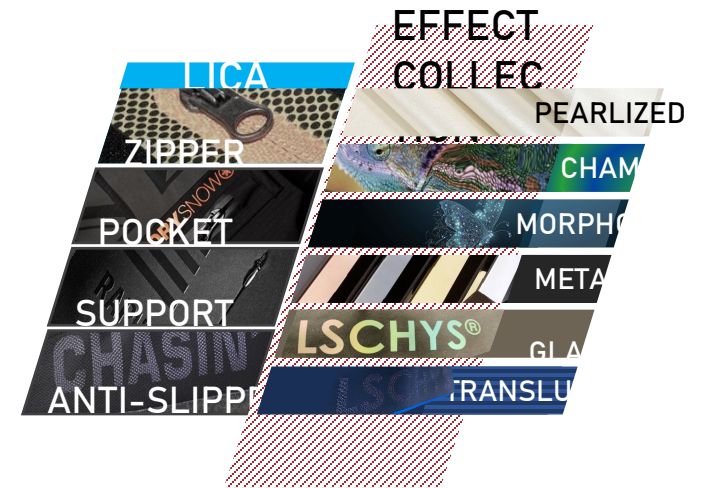
環境永續---綠色能源—越南,印尼廠使用生質燃料





2025年下半年營運展望

- ✓ 雖然面臨關稅衝擊, 供應鏈共同強化應對能力。
- ✓ 鞋業市場品牌此消彼長, 下半年可望持平或實現小幅成長。
- ✓ 持續深耕與主要品牌及鞋廠客戶合作, 維持鞋材高佔有率。
- ✓ 運動用品-足球市場受惠於世界盃盛事, 訂單明顯成長。
- ✓ 持續深化與主要品牌及球廠客戶合作, 維持球材高佔有率。
- ✓ 擴大成衣薄膜市場投入及品牌合作, 增加成衣薄膜訂單佔比。
- ✓ 持續推動TPS生產系統, 優化營運效率, 提升產品毛利率。
- ✓ 有效控制管銷費用, 創造優於產業的營業利益率。





Q & A

